

taento

Acquisire nuovi contatti e clienti

Anche in contesti con criticità e con budget ridotti

**Quando abbiamo lavorato
sulla fase di capitalizzazione e
retention, ci possiamo
dedicare alla fase di
acquisizione di nuovi contatti**

taento

Caso studio 2.2

B2B Fiera

L'azienda

**L'azienda opera nel campo
metalmeccanico producendo tubi
per l'areazione industriale**

Target

- **B2B nicchia particolare**
- **Tecnico, ingegnere, perito con ruolo
decisionale in aziende manifatturiere**



**250 Contatti B2B da Fiera
di settore con Google ADS**

taento

Caso studio 2.2

Situazione di partenza

1. • Difficoltà target di una nicchia nel B2B, modalità di intercettare online il target complesse
2. • Possibilità che si accumulassero lead appartenenti ad una fascia di persone non a target, ovvero gli studenti delle discipline indicate

La partecipazione dell'azienda ad una fiera di settore, Expocomfort a Milano, ha dato l'input strutturare un'efficace strategia di lead generation

taento

Caso studio 2.2

Obiettivi



Acquisire contatti di potenziali clienti attraverso “**merce di scambio**” per l’acquisizione.



Veicolare il **biglietto gratuito** alla fiera esclusivamente a clienti in target con l’azienda.

taento

Caso studio 2.2

Strategia



Strumenti di web marketing:

Facebook Advertising

con l'obiettivo incrementare conversioni sul tuo sito web

Google Ads con parole chiave come "Nome Fiera", etc

Posizionamento organico



Landing page di atterraggio chiara e diretta con esplicita esclusione di utenti non a target e dichiara di contatti precisi (nome e cognome, email aziendale, numero di telefono)

taento

Caso studio 2.2

Risultati



Gran parte delle conversioni sono state generate da **Google Ads**, seguito da Facebook Advertising e dal traffico organico



250 contatti



CPC Google Ads anche di **0,01 € a click**



Alto ritorno dell'investimento pubblicitario

taento

Caso studio 2.1

Considerazioni finali

**Online e offline si
possono integrare**

**È importante ragionare in
termini di ritorno
dell'investimento
pubblicitario ROAS**